

HITECHPHOTO

Ihr Spezialist für Fotoautomaten

Inhaltsverzeichnis
auf Seite 3



Wir vermieten mehr als Spass
für Events - Promotions - Roadshows



Konzepte mit Fotoautomaten

Im Wissen um die Faszination des Bildes verbunden mit dem gemeinsamen Erleben einer besonderen Attraktion wurden Werbekonzepte entwickelt, in welchen unsere echten Fotoautomaten eine tragende Rolle spielen.

Sprechen Sie mit uns!



Sebastian Vettel

Formel 1 - Hockenheimring 2012

Anlässlich einer großen Party beim Formel 1 Weltmeisterschaftslauf 2012 wurde ein Fotoautomat Typ "Flight-Cases" eingesetzt, bei welcher sich die Gäste in ein Motiv des Red-Bull/Toro-Rosso-Teams hineinfotografieren und das Foto per Mail versenden konnten.



Verleihung "Deutscher Comedy-Preis 2012"

Automatenfotos von Prominenten, aus unserem automatischen Fotostudio "Classic 07"



Weine aus Frankreich Internationale Promotour "STYLOMAT"

In Belgien, England, Deutschland und den Niederlanden wurde der Fotoautomat "Classic 07" als "Stylomat" mehr als 20 x eingesetzt. Dabei wurde die Software so angepaßt, das der Kunde Fragen nach seinem Typ gestellt bekam und die Antworten mit seinem Foto erhielt.



SUZUKI führte ca. 50 Promotionaktionen mit Gewinnspiel für seine Händler auf Messen, Autoshow in Fußgängerzonen, bei Sportveranstaltungen oder Straßenfesten usw. durch, um das Modell SWIFT zu propagieren. Der Besucher sollte in der Fotobox ein möglichst innovatives Bild machen. Am Ende der Aktion wurden die Gewinner mit den innovativsten Bildern ermittelt.



STAATSGALERIE STUTTGART - PopArtPortraits

Mit dieser Ausstellung zeigte die Staatsgalerie Stuttgart erstmals eine umfassende Ausstellung über Pop-Art-Portraits. Der HITECLINE-Fotoautomat machte gegen Zahlung von 2,00 über 18.000 Warhol-Fotos!





MILKA on Tour

Im Promotionbus in ganz Europa Schokoladenverpackungen mit Foto machen.

Mit der "Classic 07" werden nicht nur Fotos, sondern auch Verpackungen für Schokoladetafeln gemacht!

Durch den Einsatz eines anderen Druckers können dicke DIN-A-4-Papiere bedruckt werden.



Google auf Messen und für Promotions

Google hat einige Fotosysteme "Flight-Cases" von uns gekauft, um diese auf Messen oder für Promotions einzusetzen.

Ibs. werden die Geräte benutzt, um Fotos mit Mails an die User oder auf deren Google+1-Konto zu senden.



NIVEA

Nivea Produkteinführung

Über einen mehrwöchigen Zeitraum wurden in verschiedenen MANOR-Kaufhäusern in der Schweiz Promotions durchgeführt. Junge Frauen wurden von Spezialisten geschminkt und ließen sich anschließend in den Fotoautomaten fotografieren - die Fotos erschienen auf Facebook.



Promotion Tours

Namhafte Unternehmen haben die Lust des Individuums, sich im Luxus zu fotografieren, genutzt, um Ihre Promotion-Aktionen wirkungsvoll zu gestalten.



CHANEL



TUI setzte an 4 deutschen Flughäfen über 4 Monate besonders aufwändig gebrandete HITECLINE-Fotoboxen ein, um Werbung für TUI-Urlaubsziele zu machen.





PUMA
Fußball-Länderspiel
Deutschland - Österreich

PUMA setzte zum Fußballspiel 2 Fotokabinen "Classic 07" ein - die Daten wurden direkt auf einen Facebook-Account übertragen.



CORONA - Fotoautomat als Beichtstuhl

In die Münchener Diskothek "Drella" wurde ein Fotoautomat "Classic 07" mit Geldwechsellvorrichtung als Beichtstuhl eingebaut. Die Fotos werden für 2,00 € mit großem Erfolg verkauft.

Die Software und die Internetübertragung wurden auf das Kozept angepaßt.



WWG
Werbegemeinschaft Württemberger Weine

Auf jeder der vielen Veranstaltungen, die die WWG im Laufe des Jahres macht, wird der gekaufte Fotoautomat "Classic 07" eingesetzt.

Die Fotos werden auf der Homepage der WWG gezeigt.

www.trollinger2punkt0.de/t20-botschafter-2012/die-aktion/



Die Botschafter 2012



MCM Pool

Anlässlich einer Messe in München wurde die "Flight-Cases" im corporate design des Kunden umbaut.

Verkehrsverbund Rhein-Ruhr

Die Umbauung 370 x 230 cm wurde mehr als 20 mal an Bahnhöfen auf- und abgebaut, um Werbung für den Verkehrsverbund zu machen - mit großem Erfolg!



Konzept Austrian Airlines



AUA stellte am Wiener Flughafen einen Fotoautomaten auf, in welchem sich die Gäste kostenlos ein Foto machen und gleichzeitig an einem Gewinnspiel für Flugtickets nach New York und Europa teilnehmen konnten.

Gleichzeitig konnte der Kunde sein Foto per Email versenden und sein Bild auf Flickr- und Facebook-Accounts von Austrian Airlines laden.

Die Mailadressen wurden von AUA für das Gewinnspiel gespeichert - **dabei wurden in 3 Monaten über 30.000 Fotos gemacht und Facebook hatte mehr als 50.000 Kontakte!**



Referenzen

Kommentar Köln

Lieber Herr Houben,

Ihre Fotobox hat auf dem Absolventenkongress 2012 großen Anklang gefunden. Die Idee ist sehr gut aufgenommen worden.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und gute Zusammenarbeit. Wir kommen gerne ein weiteres Mal auf Sie zu.

Mit besten Grüßen
Christina Sudoma

[mud] GmbH Büro für Ereignisse
Schanzenstr. 35
D-51063 Köln
c.sudoma@mud-gmbh.de

Wir möchten uns bei unseren Kunden für das in uns gesetzte Vertrauen bedanken. Wir freuen uns, auch namhafte Firmen zu unserem Kundenkreis zählen zu dürfen.

2012



2011



Kommentar CH:

Die Qualität der Fotos, das einwandfreie Funktionieren des Gerätes sowie seine individuelle Gestaltung im Coca-Cola-Look haben uns überzeugt. Die technische Bedienung war einfach und die Beratung und Hilfestellung durch Hitechphoto kompetent und zuverlässig.

Insgesamt waren wir sehr zufrieden und würden für weitere Anlässe jederzeit wieder auf Fotoautomaten von Hitechphoto zurückgreifen. Eventsupport Schweiz GmbH, Lyonsweg 367, 8038 Zürich - hauser@eventsupport-schweiz.ch

Kommentar Berlin:

Die Fotobox als Kampagnentool
Wir nutzen die mobile Fotobox für eine Kampagne der Landesantidiskriminierungsstelle des Landes Berlin. **Wir können nur bestätigen: die Fotobox ist das Highlight einer jeder Promotionaktion.** Egal auf welchem Fest wir in Berlin sind, nach kurzer Zeit bildet sich jedes Mal eine lange Schlange vor der Fotobox.

Alle wollen ein Bild - egal ob Alt oder Jung. Die mobile Version der Fotobox gibt uns dabei genau die Flexibilität, die wir benötigen.

Also, wenn Sie demnächst eine Promotionaktion planen, unbedingt die Fotobox mitnehmen, dann ist maximale Aufmerksamkeit und Erfolg vorprogrammiert!
Decker@ariadne-an-der-spree.de

